

El aprendizaje organizacional y la innovación como un factor de competitividad en las organizaciones

Elsa Mireya Rosales Estrada

Universidad Autónoma del Estado de México

María del Rocío Gómez Díaz

Universidad Autónoma del Estado de México

Rodrigo Sandoval Almazán

Universidad Autónoma del Estado de México

Resumo:

Hoy en día, las organizaciones se enfrentan a una nueva economía, ya que se encuentran en un constante aprendizaje. Sin embargo, poco se ha hecho para definir el aprendizaje organizacional en este nuevo periodo. Se siguen manejando esquemas tradicionales de aprendizaje basados en el individuo mismo, careciendo de una visión grupal o integral de la organización. El objetivo de esta investigación es tratar de conceptualizar el aprendizaje organizacional para esta nueva época, resaltando la importancia de la innovación y de proporcionar elementos teóricos para que los directivos de las organizaciones estén en posibilidad de acceder a mayores niveles de eficiencia y competitividad. Por ello, la naturaleza de esta investigación eminentemente conceptual se basa en una investigación documental, en una revisión de la literatura sobre estos temas.

Palavras chave: Aprendizaje Organizacional, innovación y competitividad

Organizational learning and innovation as a competitive factor in Organizations

Abstract

Today, the organizations are into to a new economy in a constant learning process. However, little has been done to define the organizational learning in this new period. They are still driving traditional learning based on same individual, without a vision of the group or the organization. The objective of this research is to conceptualize learning organization for this future, to analyze the importance of innovation and to provide theoretical basis to the managers and they are able to access higher levels of efficiency and competitiveness in their organizations.

Key-words: Organizational learning, Innovation, competitiveness